

THE PRAGUE POST

Všeobecné obchodní podmínky platné od 1.4.2011

Prague Post, spol. s r.o., se sídlem Štěpánská 20, 110 00 Praha 1, IČ 61456144, DIČ CZ61456144, zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 27767, vydává tímto dle ustanovení § 273 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění (dále jen „obchodní zákoník“), tyto

všeobecné obchodní podmínky pro inzerci a prodej tiskovin (dále jen „Všeobecné obchodní podmínky“ nebo i „VOP“)

1. Pojmy

Pro účely těchto Všeobecných obchodních podmínek se rozumí pojmem:

- 1.1. **Vydavatel** - obchodní společnost Prague Post, spol. s r.o., se sídlem Štěpánská 20, 110 00 Praha 1, IČ 61456144
- 1.2. **Inzerent** - osoba (fyzická nebo právnická) nebo jiný subjekt objedávající Inzerci. Inzerent může objednávat Inzerci pro sebe nebo pro třetí osobu
- 1.3. **Odběratel** - osoba (fyzická nebo právnická) nebo jiný subjekt odebírající Tisk od Vydavatele
- 1.4. **Smluvní strany/Strany** - Vydavatel a Inzerent/Odběratel
- 1.5. **Inzerce** - za inzerci se považuje:
 - a) tištěná inzerce (plošná inzerce, řádková inzerce) v týdeníku The Prague Post, jeho přílohách, v publikacích Dining Guide, Luxury Hotel Guide, popř. v další Vydavatelem vydávaných tiskovinách
 - b) online inzerce (bannerová inzerce, online řádková inzerce a prolínky) na webových stránkách Vydavatele www.praguepost.com nebo bol.praguepost.co a nebo v elektronickém newsletteru
 - c) vklady v tištěných produktechZa inzerci se nepovažuje žádné redakční sdělení.
- 1.6. **Tisk/Tištěné produkty/Tiskoviny** - za tisk/tištěné produkty/tiskoviny se považuje týdeník The Prague Post, publikace Dining Guide, Luxury Hotel Guide, popř. další Vydavatelem vydávané tiskoviny.
- 1.7. **Vklad** - za vklad se považuje materiál vkládaný do celého nákladu kteréhokoli Tisku nebo části nákladu kteréhokoli Tisku
- 1.8. Smlouva o inzerci - závazkový vztah vzniklý uzavřením písemné smlouvy o inzerci nebo způsobem stanoveným v těchto Všeobecných obchodních podmínkách
- 1.9. Kupní smlouva - závazkový vztah vzniklý uzavřením písemné smlouvy o prodeji tiskovin nebo způsobem stanoveným v těchto Všeobecných obchodních podmínkách
- 1.10. Komisionářská smlouva - závazkový vztah vzniklý uzavřením písemné smlouvy o komisioním prodeji tiskovin nebo způsobem stanoveným v těchto Všeobecných obchodních podmínkách
- 1.11. Smlouva - společné označení pro Smlouvu o inzerci, smlouvu o prodeji tiskovin a Smlouvu o komisioním prodeji tiskovin
- 1.12. **Cena inzerce** - cena Inzerce sjednaná ve Smlouvě nebo dle těchto Všeobecných obchodních podmínek
- 1.13. **Kupní cena** - cena Tisku sjednaná ve Smlouvě nebo dle těchto Všeobecných obchodních podmínek

2. Úvodní ustanovení

- 2.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují smluvní vztahy mezi Vydavatelem a Inzerentem při realizaci Inzerce a mezi Vydavatelem a Odběratelem při odběru a prodeji Tisku.
- 2.2. Smluvní vztah Vydavatele a Inzerenta se dále vedle těchto VOP a aktuálně platného ceníku Inzerce (dále jen „Ceník inzerce“) řídí technickými podmínkami pro Inzerci (dále jen „Technické podmínky“), smluvní vztah Vydavatele a Odběratele se vedle těchto VOP řídí aktuálně platným ceníkem prodeje Tisku (dále jen „Ceník tisku“).
- 2.3. Tyto Všeobecné obchodní podmínky se použijí vždy, pokud Smlouva nebo jiné písemné ujednání mezi Smluvními stranami neobsahuje úpravu jinou. Jednotlivá ustanovení těchto VOP lze změnit nebo vyloučit ve Smlouvě.

3. Rozhodné právo a právní režim

- 3.1. Smluvní vztahy mezi Smluvními stranami se řídí právním řádem České republiky.
- 3.2. Uzavřením Smlouvy mezi Vydavatelem a Inzerentem/Odběratelem akceptují Smluvní strany, že jejich vzájemný závazkový vztah se bude v souladu s ustanovením § 262 odst. 1 obchodního zákoníku řídit režimem obchodního zákoníku a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 536 a násl. obchodního zákoníku (pro realizaci Inzerce) a ustanoveními upravujícími kupní a komisionářskou smlouvu podle obchodního zákoníku (pro prodej Tisku).

4. Kupní smlouva

- 4.1. Kupní smlouvou se Vydavatel zavazuje dodat Odběrateli Tisk a převést na něho vlastnické právo a Odběratel se zavazuje zaplatit Kupní cenu.

- 4.2. K uzavření Kupní smlouvy dochází také potvrzením objednávky Odběratele Vydavatelem, anebo přijetím nabídky Vydavatele Odběratelem. Za potvrzení Objednávky se považuje i odeslání nebo předání Tisku Odběrateli v souladu s objednávkou. K uzavření Kupní smlouvy dochází i převzetím Tisku Odběratelem a potvrzením dodacího dokladu Odběratelem, nebo převzetím Tisku Odběratelem a jeho zaplacením.

5. Odběr Tisku

- 5.1. Vydavatel realizuje prodej Tisku formou prodeje, hromadného prodeje nebo formou komisičního prodeje.
- 5.2. Vydavatel je povinen zabezpečit pravidelné dodávky Tisku Odběrateli podle periodicity Tisku a to do místa odběru Tisku uvedeného ve Smlouvě. Odběratel je povinen Tisk převzít a za odebraný Tisk uhradit Vydavateli Kupní cenu uvedenou ve Smlouvě (popř. v Ceníku tisku).
- 5.3. Požaduje-li Odběratel změnu v počtu objednaných kusů Tisku, musí změnu písemně oznámit Vydavateli nejpozději dva dny před vydáním příslušného Tisku. V opačném případě je Vydavatel oprávněn Odběrateli dodat původně sjednaný počet Tisků a Odběratel je povinen tento počet Tisků převzít a Vydavateli je uhradit.
- 5.4. Vydavatel je povinen oznámit Odběrateli nejpozději do 24 hod. před vyskladněním titulu příslušného Tisku případné možné opoždění dodávky Tisku. Totéž v případě úplného výpadku dodávky Tisku.
- 5.5. Odběratel se zavazuje distribuovat Tisk na svá prodejní místa v den převzetí dodávky a zabezpečit, aby Tisk byl v prodeji po celé prodejní období (přičemž prodejním obdobím se v případě týdeníku The Prague Post a jeho příloh rozumí 1 týden od středy do středy a v případě Dining Guide a Luxury Hotel Guide 12 měsíců ode dne doručení Odběrateli).
- 5.6. Odběratel má právo do 3 pracovních dnů ode dne odebrání Tisku u Vydavatele reklamovat množstevní rozdíly dodaného Tisku. Na pozdější reklamace nebude brán zřetel.
- 5.7. Není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, fakturace odebraného Tisku probíhá měsíčně.
- 5.8. Z výše uvedeného platí výjimka pro komisiční prodej, kdy Vydavatel při dodávce Tisku do místa odběru Tisku převezme od Odběratele remitendu z předešlého vydání a tato bude zohledněna v počtu skutečně odebraných kusů Tisku při fakturaci odebraného Tisku.

6. Smlouva o inzerci

- 6.1. Smlouvou o inzerci se Vydavatel zavazuje zveřejnit Inzerci a Inzerent se zavazuje zaplatit Cenu inzerce.
- 6.2. K uzavření Smlouvy o inzerci dochází na základě písemné smlouvy o inzerci, potvrzení objednávky Inzerenta Vydavatelem, anebo přijetím nabídky Vydavatele Inzerentem. Za potvrzení objednávky Inzerenta se považuje také uveřejnění inzerátu.

7. Realizace inzerce

- 7.1. Inzerent je povinen dodat Vydavateli všechny podklady potřebné pro zveřejnění inzerátu ve lhůtě uvedené ve Smlouvě. Není-li ve Smlouvě tato lhůta uvedena, pak do dne uzávěrky podle harmonogramu uzávěrek, zveřejněného na webových stránkách Vydavatele.
- 7.2. V případě, že dodané podklady budou neúplné či nesprávné, je Inzerent povinen dodat na výzvu Vydavatele, nejpozději v termínu určeném Vydavatelem nebo bez zbytečného odkladu od výzvy Vydavatele, úplné a správné podklady.
- 7.3. Podklady pro Inzerci předává Inzerent emailem na adresu příslušného pracovníka (obchodníka) Vydavatele, se kterým Inzerci dojednal, není-li sjednáno jinak.
- 7.4. V případě, že Inzerent trvá na použití neúplných či nesprávných podkladů, neodpovídá Vydavatel za případné vady zveřejněného inzerátu způsobené neúplnými či nesprávnými podklady.
- 7.5. Jestliže je Inzerent v prodlení s dodáním úplných a správných podkladů, je Vydavatel oprávněn požadovat na Inzerentovi náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněn od Smlouvy odstoupit. V případě, že Vydavatel z tohoto důvodu odstoupí od Smlouvy je Inzerent povinen a zavazuje se uhradit smluvní pokutu ve výši 90% sjednané Ceny inzerce.
- 7.6. Veškeré podklady ke zveřejnění inzerátu, které předá Inzerent Vydavateli, není Vydavatel povinen uchovávat. Inzerentovi je vrací pouze bylo-li to písemně sjednáno při jejich převzetí.
- 7.7. Inzerent plně odpovídá za obsahovou správnost inzerátu a za to, že obsah nebude v rozporu s obecně platnými právními předpisy, dobrými mravy a zásadami poctivého obchodního styku a také, že uveřejněním Inzerce nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (právo na ochranu osobnosti, právo na ochranu dobré pověsti právnické osoby, práva autorská, práva k ochranným známkám, apod.). Inzerent je povinen a zavazuje se v případě, že Vydavateli vznikne v důsledku uveřejnění Inzerce škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradit. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů právního zastoupení, znalečného apod.
- 7.8. Inzerent plně odpovídá, že požadovaná Inzerce splňuje všechny požadavky stanovené zákony České republiky a Evropské unie nebo jakékoliv jiné jurisdikce země, ve které je daný Tisk v prodeji.
- 7.9. Inzerent se zavazuje, že v případě zveřejnění Inzerce obsahujícího jméno nebo vyobrazení (fotografické či jiné) jakékoliv žijící osoby, která může být identifikována, obdržel souhlas této osoby k publikování v Inzerci. V případě, že v důsledku takového zveřejnění budou uplatněny vůči Vydavateli nároky, zavazuje se Inzerent, že nahradí v plné výši veškerou škodu a výdaje, jež vzniknou Vydavateli.
- 7.10. Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech, není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob, ani není odpovědný za jejich případné porušení.
- 7.11. Vydavatel nenese odpovědnost za vady a chyby, které se vyskytnou na kopiích materiálů dodaných Inzerentem (případné reklamace nezakládají však důvod pro nesplnění povinnosti Inzerenta uhradit řádně a včas sjednanou Cenu inzerce).
- 7.12. Vydavatel také nenese odpovědnost za změny v kopiích Inzerce (opakované uveřejnění), pokud nejsou potvrzeny písemně do uzávěrky, jak je stanoveno v těchto VOP. Jestliže Vydavatel udělí souhlas s

publikováním inzertní kopie po termínu, nenese odpovědnost za opravy chyb, které nejsou zaznamenány v termínu, kdy je lze odstranit. Vydavatel je oprávněn účtovat dodatečné výlohy vzniklé v důsledku těchto změn. Vydavatel neodpovídá za chybu opakující se v inzerátu, který má být zveřejněn více než jednou, pokud tato chyba není zaznamenána před jeho opakovaným vytištěním v termínu, kdy lze tuto chybu ještě odstranit.

- 7.13. V případě, kdy nejsou inzertní kopie (pro opakované uveřejnění) dodány včas před konečnou lhůtou pro zveřejnění, je Vydavatel oprávněn opakovat poslední verzi použité kopie nebo takové materiály, které jsou dostupné. Inzerent je pak povinen uhradit původně sjednanou Cenu inzerce.
- 7.14. Není-li výslovně sjednán termín uveřejnění Inzerce, pak termín uveřejnění závisí na rozhodnutí Vydavatele. Není-li výslovně sjednáno určité umístění Inzerce, potom umístění Inzerce závisí na rozhodnutí Vydavatele.
- 7.15. Vydavatel si vyhrazuje právo na označení Inzerce.
- 7.16. Vydavatel není povinen kontrolovat vhodnost umístění inzerátu vzhledem k redakčnímu textu nebo jiné Inzerci.
- 7.17. Rezervace Inzerce u tištěné Inzerce buď vyplývá přímo ze Smlouvy, nebo je provedena písemně či elektronicky do sídla Vydavatele nejpozději 9 kalendářních dnů přede dnem otištěním. Zrušení rezervace musí být Inzerentem provedeno písemně či elektronicky do sídla Vydavatele. V případě zrušení rezervace 21 kalendářních dní před vydáním je Inzerent povinen a zavazuje se Vydavateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 100% Ceny inzerce.
- 7.18. V případě Inzerce formou vkladu do Tisku je Inzerent povinen ve lhůtě alespoň 15 kalendářních dnů přede dnem plánovaného vkladu doručit Vydavateli nejméně 2 ks ukázkového výtisku vkladu k odsouhlasení, zda vkládaný materiál splňuje podmínky Vydavatele pro vložení do Tisku. Po odsouhlasení materiálu Vydavatel určí Inzerentovi místo pro doručení vkladu. Vklad musí být do místa vkladu Inzerentem doručen nejpozději do 12,00 hod. dva pracovní dny přede dnem vydání, pro něž je vklad určen.
- 7.19. Online Inzerce musí být doručena do sídla Vydavatele nejméně 5 kalendářních dnů před plánovaným datem uveřejnění.

8. Technické podmínky inzerce

- 8.1. Inzerce musí odpovídat platným Technickým podmínkám inzerce, v opačném případě nenese Vydavatel odpovědnost za výsledek.
- 8.2. Technické podmínky Inzerce (zejména rozměry, velikost) jsou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek a jejich aktuální znění je zveřejněno na webových stránkách Vydavatele.
- 8.3. Náklady na úpravu špatných, nekompletních, či rozměrově neodpovídajících podkladů k Inzerci nese Inzerent.

9. Cena inzerce, Kupní cena, platební podmínky

- 9.1. Cena inzerce/Kupní cena se stanovuje dle Ceníku inzerce/Ceníku prodeje tisku Vydavatele.
- 9.2. Ceník inzerce/Ceníku tisku je součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek a jeho aktuální znění je zveřejněno na webových stránkách Vydavatele. Vydavatel je oprávněn kdykoliv změnit Ceník inzerce/Ceníku tisku.
- 9.3. V Ceníku inzerce/Ceníku tisku jsou obsaženy základní ceny a případné slevy či poplatky s uvedením, zda zahrnují či nezahrnují příslušnou DPH.
- 9.4. Cena za zveřejnění konkrétního Inzerátu (Cena inzerce) je určena uzavřenou Smlouvou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je Inzerent povinen zaplatit Cenu inzerátu dle těchto Všeobecných obchodních podmínek a platného Ceníku inzerce Vydavatele. Cena za prodej Tisku (Kupní cena) je určena uzavřenou Smlouvou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je Inzerent povinen zaplatit Kupní cenu dle těchto Všeobecných obchodních podmínek a platného Ceníku tisku Vydavatele.
- 9.5. Inzerent/Odběratel je povinen zaplatit Cenu inzerce/Kupní cenu na základě daňového dokladu-faktury vystavené Vydavatelem. Vydavatel je oprávněn vystavit daňový doklad-fakturu (dále jen „faktura“) v den zveřejnění inzerátu (v případě prodeje Tisku po skončení kalendářního měsíce, ve kterém došlo k odběru Tisku). Inzerent je povinen zaplatit Cenu inzerce/Kupní cenu bezhotovostním převodem na účet Vydavatele nebo v hotovosti, a to do 14 kalendářních dnů ode dne vystavení faktury, není-li na faktuře uvedena splatnost jiná. Faktura musí být Inzerentovi/Odběrateli předána nebo doručena na adresu Inzerenta/Odběratele uvedenou ve Smlouvě. V pochybnostech se má za to, že faktura byla Inzerentovi/Odběrateli doručena třetí den po jejím odeslání (za den odeslání se v těchto případech považuje následující den po vystavení faktury).
- 9.6. Každý nový Inzerent/Odběratel je povinen Cenu inzerce/Kupní cenu/předplatné Tisku u první Smlouvy s Vydavatelem uhradit předem – a to 7 (sedm) kalendářních dnů přede dnem zveřejnění Inzerce/odběru Tisku, nebude-li sjednáno Smluvními stranami jinak.
- 9.7. Na základě souhlasu Odběratele lze Cenu inzerce nebo Kupní cenu - předplatné týdeníku The Prague Post - uhradit „inkasem“ z kreditní karty Odběratele.
- 9.8. Inzerent/Odběratel je povinen platbu Vydavateli identifikovat variabilním symbolem, uvedeným na faktuře. Platba bez uvedení variabilního symbolu, s nesprávným nebo neúplným variabilním symbolem, tj. neidentifikovatelná platba se považuje za nezaplacenou se všemi důsledky z toho vyplývajících.
- 9.9. V případě prodloužení Inzerenta/Odběratele s placením Ceny inzerce/Kupní ceny nebo její části, nebo jakéhokoli ostatního závazku ze Smlouvy a/nebo těchto Všeobecných obchodních podmínek vyplývajících (dále i „dlužná částka“), je Inzerent/Odběratel povinen a zavazuje se uhradit Vydavateli smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,1% denně z dlužné částky, počínaje dnem následujícím po dni splatnosti až do zaplacení.
- 9.10. Pro případ prodloužení Inzerenta/Odběratele s úhradou Ceny inzerce/Kupní ceny nebo její části, nebo jakéhokoli ostatního závazku ze Smlouvy a/nebo těchto Všeobecných obchodních podmínek vyplývajících o více než 10 kalendářních dnů se stanoví dohodou Stran povinnost Inzerenta/Odběratele uhradit Vydavateli

smluvní pokutu ve výši 800,00 Kč za každou odeslanou, byť i nedoručenou „advokátní upomínku“. Tato smluvní pokuta se vyúčtovává touto upomínkou a Inzerent/Odběratel je povinen ji uhradit ve lhůtě v ní stanovené. Uhradí-li Inzerent/Odběratel dlužnou částku včetně této smluvní pokuty ve lhůtě stanovené v upomínce, nebude Vydavatel požadovat úhradu úroků z prodlení ve smyslu ust. čl. 9.8. VOP

- 9.11. V případě prodlení Inzerenta/Odběratele s placením Ceny inzerce/Kupní ceny nebo její části, nebo jakéhokoli ostatního závazku ze Smlouvy a/nebo těchto Všeobecných obchodních podmínek vyplývajících delším než 30 kalendářních dnů, vzniká dnem následujícím po uplynutí této lhůty Vydavateli vůči Inzerentovi/Odběrateli nárok na smluvní pokutu ve výši 12% z dlužné částky, min. však 2.200,00 Kč. Tuto smluvní pokutu je Inzerent/Odběratel povinen a zavazuje se uhradit do 3 (tří) kalendářních dnů ode dne vzniku jejich nároku.
- 9.12. Uplatnění úroků z prodlení a/nebo smluvních pokut Vydavatelem a/nebo zaplacení úroků z prodlení a/nebo smluvních pokut Inzerentem/Odběratelem nezproštuje Inzerenta/Odběratele povinnosti uhradit dlužný finanční závazek vůči Vydavateli a není tím ani dotčeno právo Vydavatele požadovat náhradu škody a Vydavatel je oprávněn domáhat se i náhrady škody přesahující smluvní pokutu. Inzerent/Odběratel je povinen zaplatit smluvní pokuty bez ohledu na zavinění. Okolnosti vylučující odpovědnost za porušení povinnosti Inzerenta/Odběratele nemají vliv na povinnost platit smluvní pokuty.
- 9.13. Vydavatel je bez ohledu na jiné určení Inzerentem/Odběratele oprávněn zaúčtovat platby Inzerenta/Odběratele nejdříve na případné nároky Vydavatele z úroků z prodlení, nákladů řízení, smluvních pokut, náhradu škody a poté na jistinu pohledávky v pořadí dle jejich splatnosti. Pro takový případ je s tímto postupem Inzerent/Odběratel srozuměn a souhlasí s ním.
- 9.14. Je-li Inzerent v prodlení s úhradou Ceny inzerce, je Vydavatel oprávněn pozastavit přijímání dalších objednávek Inzerenta nebo zveřejňování dalších inzerátů objednaných Inzerentem, a to do okamžiku úplného zaplacení fakturované Ceny inzerce, s jejímž placením je Inzerent v prodlení. Je-li Odběratel v prodlení s úhradou Kupní ceny, je Vydavatel oprávněn pozastavit dodávku Tisku objednaného Odběratelem, a to do okamžiku úplného zaplacení fakturované Kupní ceny Tisku, s jejímž placením je Odběratel v prodlení.
- 9.15. Inzerent je povinen zaplatit Cenu inzerce i v případě, že oznámil Vydavateli vady Inzerce a uplatňuje nároky z vad Inzerce. V případě, že Vydavatel uzná vady Inzerce a poskytne Inzerentovi slevu z Ceny inzerce, vrátí Vydavatel Inzerentovi peněžní částku odpovídající výši slevy z Ceny inzerce.
- 9.16. V případě, že Inzerent má nárok na slevu z Ceny inzerce, která mu byla poskytnuta, a dostane se do prodlení s placením Ceny inzerce, Vydavatel má právo požadovat po Inzerentovi smluvní pokutu ve výši poskytnuté slevy z Ceny inzerce, s jejímž placením je Inzerent v prodlení.
- 9.17. Vydavatel si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy na Cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % Ceny inzerce. Na úhradu Ceny inzerce bude Inzerentovi vystavena Vydavatelem proformafaktura se splatností 14 kalendářních dnů před termínem uveřejnění inzerce. V případě, že nedojde k úhradě faktury, vyhrazuje si Vydavatel právo inzerci neuveřejnit.

10. Odmítnutí inzerce

- 10.1. Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění Inzerce:
 - 10.1.1. v případě, kdy podklady pro Inzerci nebo zadaná Inzerce nebude odpovídat uzavřené Smlouvě, nebo těmito Všeobecným obchodním podmínkám a nebo Technickým podmínkám inzerce,
 - 10.1.2. v případech, kdy, byť i dle názoru Vydavatele je Inzerce svým obsahem nebo formou v rozporu s obecně platnými právními předpisy nebo právy třetích osob (nebo by obsah Inzerce mohl vést k nekalé soutěži či obdobnému jednání nebo obsahoval podvodné, zavádějící či nepravdivé informace nebo prohlášení),
 - 10.1.3. v případě, kdy by Inzerce mohla svým formátem či provedením vyvolat u čtenářů dojem, že se jedná o součást Tisku, sdělení Vydavatele nebo o redakční text,
 - 10.1.4. která bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů Vydavatele nebo bude poškozovat anebo by mohla poškodit dobré jméno Vydavatele,
 - 10.1.5. v případě, kdy Inzerent je v prodlení s plněním svých závazků vůči Vydavateli,
- 10.2. Vydavatel má rovněž právo odmítnout zveřejnění inzerátu bez uvedení důvodu.
- 10.3. Své rozhodnutí o odmítnutí Inzerce Vydavatel sdělí Inzerentovi a to bez zbytečného odkladu.

11. Odstoupení od smlouvy Vydavatelem

- 11.1. Vydavatel je oprávněn Smlouvu neuzavřít nebo od Smlouvy odstoupit:
 - 11.1.1. v případech, kdy jsou dány dle ust. čl. 10 těchto VOP důvody pro odmítnutí Inzerce
 - 11.1.2. pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti Inzerenta
 - 11.1.3. pokud v případě platby předem (ust. čl. 9.16. VOP) nebude ve stanoveném termínu připsána celá Cena inzerce na bankovním účtu Vydavatele
- 11.2. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno Inzerentovi. Odstoupení je účinné okamžikem doručení.
- 11.3. Vydavatel neodpovídá za případné škody způsobené Inzerentovi neuzavřením Smlouvy nebo odstoupením od Smlouvy.
- 11.4. V případě odstoupení od Smlouvy má Vydavatel právo požadovat po Inzerentovi smluvní pokutu ve výši poskytnuté slevy z Ceny inzerce za již otištěné inzeráty.

12. Odstoupení od smlouvy Inzerentem/Odběratelem

- 12.1. Inzerent má právo odstoupit od Smlouvy, a to i bez uvedení důvodů.
- 12.2. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno Vydavateli. Odstoupení je účinné okamžikem doručení.

- 12.3. Odstoupení Inzerenta od Smlouvy ve lhůtě nad 360 kalendářních dnů před zveřejněním inzerátu není sankcionováno.
- 12.4. V případě, že Inzerent odstoupí od Smlouvy ve lhůtě 359 až 180 kalendářních dnů před zveřejněním inzerátu, je Inzerent povinen a zavazuje se uhradit Vydavateli smluvní pokutu ve výši 50% sjednané Ceny inzerce.
- 12.5. V případě, že Inzerent odstoupí od Smlouvy ve lhůtě kratší než 179 kalendářních dnů před zveřejněním inzerátu, je Inzerent povinen a zavazuje se uhradit Vydavateli smluvní pokutu ve výši 100% sjednané Ceny inzerce.
- 12.6. V případě, že Inzerent odstoupí od smlouvy na opakované zveřejnění Inzerce, je Inzerent povinen a zavazuje se uhradit Vydavateli smluvní pokutu ve výši rozdílu mezi dohodnutou Cenou inzerce a Cenou inzerce za jednorázové otištění, a to za jakékoliv inzeráty, jež byly publikovány na základě smlouvy o opakovaném otištění inzerátů.
- 12.7. Od smlouvy na odběr Tisku a předplatné Tisku nemůže Odběratel odstoupit; ukončení smlouvy – smlouvy na odběr Tisku/předplatné Tisku je možné pouze dohodou Smluvních stran.

13. Reklamace, náhradní plnění

- 13.1. Vydavatel odpovídá pouze za prokázané vady zveřejněného inzerátu. Zveřejněný inzerát je bez vad v případě, že svým obsahem a provedením odpovídá Smlouvě nebo objednavce Inzerenta a jím poskytnutým podkladům.
- 13.2. Inzerent je povinen písemně na adresu sídla Vydavatele nebo emailem pověřenému pracovníkovi (obchodníkovi) Vydavatele oznámit vady inzerátu Vydavateli a to ve lhůtě do 10 kalendářních dnů po jeho zveřejnění, jinak nároky Inzerenta zanikají.
- 13.3. Je-li zveřejněním inzerátu s vadou porušena Smlouva podstatným způsobem, má Inzerent nárok na přiměřenou slevu z Ceny inzerce nebo na nové zveřejnění bezvadného inzerátu, nedomluví-li se Smluvní strany jinak. Právo volby náleží Vydavateli.
- 13.4. Je-li zveřejněním inzerátu s vadou porušena Smlouva nepodstatným způsobem, nemá Inzerent žádný nárok z vad inzerátu.

14. Ochrana dat

- 14.1. Inzerent/Odběratel výslovně a neodvolatelně souhlasí s tím, že Vydavatel je oprávněn v souladu s příslušnými obecně platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, zpracovávat veškeré informace a údaje, které mu Inzerent v souvislosti se Smlouvou dobrovolně poskytl.
- 14.2. Vydavatel je oprávněn tyto informace sdělit třetím osobám, které Vydavatel pověřil plněním kterýchkoliv svých zákonných či smluvních povinností, popř. uplatněním a správou pohledávek za Inzerentem/Odběratelem.
- 14.3. Vydavatel tímto informuje každého Inzerenta/Odběratele - fyzickou osobu, který poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné a že Inzerent/Odběratel má právo přístupu k nim. V případě, že Inzerent/Odběratel - fyzická osoba poskytne Vydavateli údaj o svém rodném čísle, souhlasí s tím, aby Vydavatel toto jeho rodné číslo využíval pro účely evidence Smluv a poskytnutých plnění, aby jej za tímto účelem archivoval, zpracovával a užíval.

15. Doručování

- 15.1. Zaslání písemností mezi Stranami se řídí následujícími zásadami:
 - 15.1.1. Inzerent/Odběratel zasílá písemnosti Vydavateli na adresu jeho sídla.
 - 15.1.2. Vydavatel zasílá písemnosti Inzerentovi/Odběrateli na adresu uvedenou ve Smlouvě a nebo na jinou adresu, kterou mu Inzerent/Odběratel sdělil.
 - 15.1.3. Jsou-li písemnosti Inzerentovi/Odběrateli zasílány doporučeně, považuje se za den doručení:
 - a) třetí den po odeslání zásilky, není-li prokázáno jinak
 - b) den odmítnutí převzetí zásilky Inzerentem/Odběratelem
 - c) poslední den úložní lhůty, nevyzvedne-li si Inzerent/Odběratel zásilku i přes oznámení poštovního úřadu, i když se Inzerent/Odběratel o uložení nedozvěděl
 - d) den, kdy Vydavatel byl vyrozuměn o tom, že se zásilku Inzerentovi/Odběrateli nepodařilo doručit pro to, že se na své adrese určené k doručování písemností nezdržuje a z tohoto důvodu byla zásilka poštou vrácena.

16. Rozhodčí doložka

- 16.1. Smluvní strany se dohodly, že veškeré majetkové spory vzniklé ze závazkových vztahů ze Smlouvy a to i v případě, že tyto právní vztahy budou neplatné, budou zrušeny nebo od nich bude odstoupeno, budou rozhodovány s konečnou platností v rozhodčím řízení. Smluvní strany se dohodly, že spory budou rozhodovány jedním rozhodcem - členem Asociace pro rozhodčí řízení, se sídlem Vinohradská 89, 120 00 Praha 2, IČ 26639971 (dále jen „Asociace“) podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a o výkonu rozhodčích nálezů (dále jen „Zákon o rozhodčím řízení“) a podle Jednacího řádu rozhodčího řízení a Směrnice o nákladech rozhodčího řízení, vydaných Asociací, zveřejněných na internetové adrese: www.asociace-rozhodci.cz. Smluvní strany ve smyslu ust. § 7, odst. 1 Zákona o rozhodčím řízení zmocňují tajemníka Asociace, aby určil rozhodce ze seznamu rozhodců - členů Asociace a prohlašují, že se před podpisem Smlouvy seznámily s Jednacími řádem, jakož i Směrnicí o nákladech řízení, považují je za nedílnou součást této rozhodčí doložky a souhlasí s tím, že podle nich bude v řízení postupováno ve smyslu ust. § 19, odst. 1 Zákona o rozhodčím řízení. Smluvní strany tímto pověřují rozhodce k rozhodnutí sporu podle zásad

spravedlnosti pouze na základě listinných důkazů předložených stranami ve lhůtě rozhodcem stanovené bez nutnosti nařízení ústního jednání. Ujednáním o této rozhodčí doložce není dotčeno právo žalobce obrátit se svým nárokem na obecný soud.

17. Ostatní ustanovení

- 17.1. Inzerent/Odběratel, který má s Vydavatelem uzavřenou písemnou Smlouvu na dobu neurčitou je povinen oznámit Vydavateli písemně změnu svých identifikačních údajů, které jsou nezbytnou součástí Smlouvy nejpozději do 10 kalendářních dnů ode dne účinnosti takové změny. Jedná se zejména o změnu jména a příjmení, nebo obchodní firmy/názvu, právní formy, sídla/místa podnikání nebo bydliště, IČ, DIČ, změnu jednajících osob, telefonních čísel. V případě nesplnění této povinnosti nese Inzerent/Odběratel odpovědnost za případnou škodu vzniklou nesplněním této jeho povinnosti.
- 17.2. Případně-li termín plnění povinnosti Inzerenta dodat určitou věc nebo podklad Vydavateli na den pracovního volna nebo den pracovního klidu, pak je Inzerent povinen splnit svoji povinnost v den, který tomuto dni předchází.
- 17.3. Vydavatel v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly Vydavatelem zaviněny a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost anebo vyšší mocí.

18. Závěrečná ustanovení

- 18.1. Právní vztahy mezi Vydavatelem a Inzerentem/Odběratelem se vždy řídí Všeobecnými obchodními podmínkami, účinnými v době uzavření Smlouvy.
- 18.2. Příslušné části Smlouvy a/nebo Všeobecných obchodních podmínek platí až do doby úplného vypořádání práv a závazků mezi Vydavatelem a Inzerentem/Odběratelem.
- 18.3. V případě, že některé ustanovení těchto Všeobecných obchodních podmínek a/nebo Smlouvy se stane neplatným, neúčinným nebo neproveditelným, nebude tímto v ostatním dotčena platnost, účinnost a proveditelnost těchto Všeobecných obchodních podmínek.
- 18.4. Inzerent/Odběratel stvrzuje, že se seznámil se zněním těchto Všeobecných obchodních podmínek, souhlasí s nimi, považuje je za jasné, srozumitelné a určité a souhlasí s tím, že se tyto obchodní podmínky stávají nedílnou součástí Smlouvy a vzal na vědomí, že tyto obchodní podmínky jsou podle ustanovení § 273 obchodního zákoníku závazné pro úpravu vztahů Smluvních stran.
- 18.5. Změna práv a povinností z uzavřené Smlouvy, jakož i postoupení práv a povinností Inzerenta/Odběratele z takové Smlouvy, podléhají souhlasu Vydavatele.

19. Platnost a účinnost

- 19.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti dnem 29.3.2011 a účinnosti 1.4.2011. Smluvní vztahy vzniklé před nabytím účinnosti těchto Všeobecných obchodních podmínek zůstávají v platnosti a řídí se obchodními podmínkami platnými v době jejich vzniku.
- 19.2. Platné znění těchto Všeobecných obchodních podmínek je k dispozici v sídle Vydavatele a je zveřejněno na webových stránkách Vydavatele www.praguepost.com.
- 19.3. V případě rozporu jazykových verzí těchto Všeobecných obchodních podmínek mají přednost Všeobecné obchodní podmínky v českém jazyce.

V Praze dne 29.3.2011

Za Prague Post, spol. s r.o.
Monroe Luther, v.r.
jednatel

Prague Post, spol. s r.o.
společnost zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze,
oddíl C, vložka 27767
se sídlem Štěpánská 20, 110 00 Praha 1
IČ 61456144