

THE PRAGUE POST

The essential part of your week

TECH & TELECOM

www.praguepost.com

Tématická sekce pravidelně přináší svým čtenářům praktické informace o dění na poli podnikového, ale i osobního IT, nabízí novinky a trendy z oblasti telekomunikací, či informačních technologií.

Cílová skupina čtenářů – Majitelé společností, podnikatelé, administrativní pracovníci, samostatně činní odborníci, učitelé. Nejen zahraniční občané žijící v České republice, ale i stále rostoucí počet českých čtenářů.

Čtenáři The Prague Post žijí v domácnostech s vysokou životní úrovní a disponují nadprůměrnými osobními příjmy. Typický čtenář The Prague Post je decision maker rozhodující o firemních investicích.

Distribuce – v plném nákladu týdeníku The Prague Post

Náklad – 19 000

Webová prezentace – www.praguepost.com – 275 000 unikátních návštěvníků za měsíc

Základní údaje:

Termíny vydání (uzávěrka objednávek): 27.1.2010 (13.1.2010), 17.2.2010 (3.2.2010), 24.3.2010 (10.3.2010), 21.4.2010 (7.4.2010), 26.5.2010 (12.5.2010), 28.7.2010 (14.7.2010), 25.8.2010 (11.8.2010), 22.9.2010 (8.9.2010), 27.10.2010 (13.10.2010), 24.11.2010 (10.11.2010)

Uzávěrka podkladů: 10 dní před otištěním

Formát: 297 x 430 mm

Barevnost: CMYK

Vydavatel: Prague Post, spol s r.o.

Kontakty:

Lukáš Zíta - tel.: 296 334 405, gsm: 722 094 405,
e-mail: lzita@praguepost.com

Ondřej Jahoda - tel.: 296 334 412, gsm: 723 421 313,
e-mail: ojahoda@praguepost.com

Petr Zatyko - tel.: 296 334 410, gsm: 605 954 911,
e-mail: pzatyko@praguepost.com

Jan Míšek - tel.: 296 334 408, gsm: 728 134 942,
e-mail: jmisek@praguepost.com



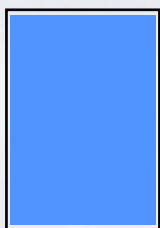
Všechny velikosti jsou uvedeny v milimetrech. Všechny ceny jsou uvedeny bez 20% DPH. Ceník grafických prací: Kompletní výroba: 850 Kč; Textové změny: 400 Kč
Ceník platný od 1.1. 2010.

Tento ceník podléhá platným Všeobecným obchodním podmínkám, Technickým podmínkám inzerce s Harmonogramu uzávek inzerce vystaveným na www.praguepost.com.

The Prague Post, Štěpánská 20, 110 00, Praha 1. Inzertní odd.: tel.: 296 334 400, e-mail: advertising@praguepost.com

Celostrana:

285 x 425

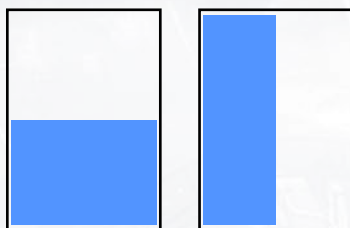


Černobíle: 94 900 Kč
Barevně: 139 900 Kč

1/2 strany:

285 x 210

140 x 425

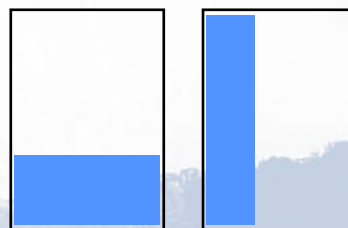


Černobíle: 55 900 CZK ; Barevně: 89 900 Kč

1/3 strany:

285 x 138

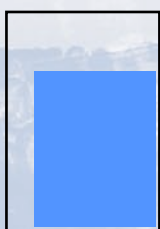
92 x 425



Černobíle: 40 900 Kč ; Barevně: 65 900 Kč

Junior formát:

237 x 350

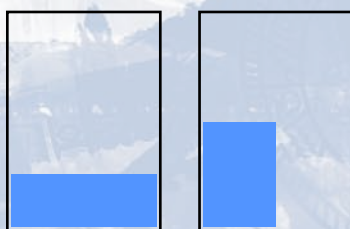


Černobíle: 73 900 Kč
Barevně: 109 900 Kč

1/4 strany:

285 x 104

140 x 210

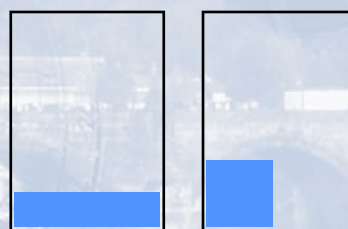


Černobíle: 35 900 Kč ; Barevně: 59 900 Kč

1/6 strany:

285 x 68

140 x 138



Černobíle: 22 900 Kč ; Barevně: 38 400 Kč

1/16 strany:

140 x 50

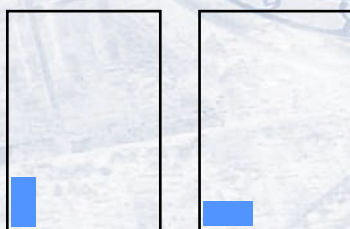


Černobíle, Barevně: 9 900 Kč

1/24 strany:

44 x 100

92 x 50



Černobíle, Barevně: 6 900 Kč

1/8 strany:

285 x 50

140 x 100



Černobíle: 17 900 Kč ; Barevně: 30 900 Kč

1/18 strany:

44 x 138

92 x 68

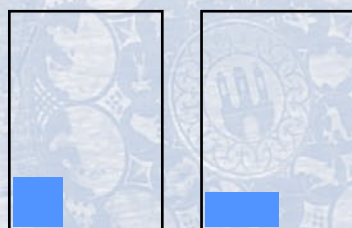


Černobíle, Barevně: 8 900 Kč

1/12 strany:

92 x 100

140 x 68



Černobíle: 12 400 Kč ; Barevně: 20 900 Kč

Všechny velikosti jsou uvedeny v milimetrech. Všechny ceny jsou uvedeny bez 20% DPH. Ceník grafických prací: Kompletní výroba: 850 Kč; Textové změny: 400 Kč
Ceník platný od 1.1. 2010.

Tento ceník podléhá platným Všeobecným obchodním podmínkám, Technickým podmínkám inzerce s Harmonogramu uzávěrek inzerce vystaveným na www.praguepost.com.