

THE PRAGUE POST

The essential part of your week

MEDIA KIT

Tištěné produkty

www.praguepost.com

ZÁKLADNÍ INFORMACE

The Prague Post – Jedinečnost a tradice



The Prague Post jsou jediné anglo-jazyčné noviny s vyváženým obsahem ekonomiky, politiky a kultury. Již od roku 1991 přináší *The Prague Post* nezávislé zpravodajství a analýzy ze všech oblastí života v České republice. Inspirován tradicí amerického a anglického žurnalistu přináší do současného dění objektivitu, přesnost a perspektivu. *The Prague Post* je důležitým zdrojem

informací pro zahraniční občany žijící v České republice, ale i pro stále rostoucí počet českých čtenářů. *The Prague Post* získal za dobou své existence řadu prestižních ocenění na poli žurnalistu a designu.

Vzácná cílová skupina

Cílovou skupinou jsou majitelé společností, střední a vyšší management, podnikatelé, administrativní

pracovníci, samostatně činní odborníci a zahraniční i čeští studenti vysokých škol. Součástí cílové skupiny jsou lidé, kteří často cestují, a to pracovně i soukromě. *The Prague Post* je určen nejen zahraničním občanům žijícím v České republice, ale i významnému počtu českých čtenářů. Čtenáři *The Prague Post* žijí v domácnostech s nejvyšší životní úrovní a disponují nadprůměrnými osobními příjmy.

OBSAH

Broadsheet – zpravodajská část

News
Opinion
Business
Tempo
Sport

Special sections – tématické sekce

Banking & Finance
Tech & Telecom
Legal Services
Health & Wellness
Transport
Valentine's Day
Careers
Easter
Trade & Fairs
A další

Night & Day – kulturní příloha

Calendar
Cinema

Food & Drink
Galleries
Classifieds

Supplements – přílohy

Weddings
Real Estate
Schools & Education
Fast Lane
Beer and Wine
Personal and Business
Finance
Summer Guide
Holiday Guide
Health & Wellness
Moving

Samostatné publikace (ročenky)

Dining Guide
Luxury Hotel Guide
Telecommunications
Wine
Breweries
Travel

VÝZNAMNÍ PŘEDPLATITELÉ

Skanska
Škoda
Ahold
Pízeňský Prazdroj
Makro
Česká spořitelna
Coca-Cola
OKD
Salans
DHL
Ikea
Vitana
Eli Lilly
GTS
Pivovary Staropramen
Bae Systems
Henkel
Hertz
Honeywell
IBM
IKEA
KPMG
Citibank
GE Money Bank
Lovells

Novera
Commerzbank
PWC
Delloite
International Power Opatovice
ČNB
KB
AAA Auto
American Express
Roche
Botanicus
Sony
Telefónica O2
Vodafone
Zetor

A mnoho dalších společností

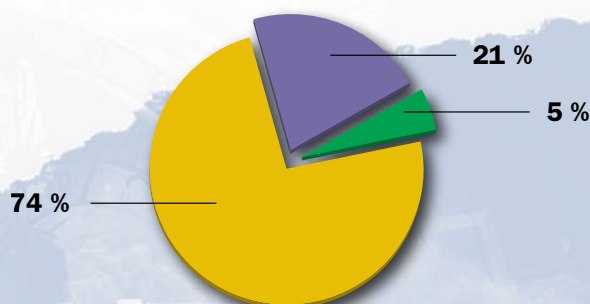
DISTRIBUCE

19 000 výtisků týdně

CZ Press, PNS a regionální distribuční sítě

Předplatné a bulk prodej	74 %	VIP akce, umělecké produkce a ostatní	5 %
--------------------------	------	---------------------------------------	-----

Novinové stánky, maloobchod	21 %
-----------------------------	------



ČTENÁŘI THE PRAGUE POST

- především občané ČR, USA a členských zemí EU
- majitelé společností, střední a vyšší management, podnikatelé, administrativní pracovníci, samostatně činní odborníci a zahraniční i čeští studenti vysokých škol
- s nadprůměrným osobním příjmem
- s vysokoškolským vzděláním
- trvale žijící v České republice

Profil čtenářů:

Místo trvalého pobytu

V České republice	86 %
Mimo ČR	14 %

Občanství

České	39 %
Ostatní EU	30 %
USA	16 %
Jiné	15 %

Věk

Do 30 let	23 %
30 – 49 let	61 %
50 let a více	16 %

Nezdaněný měsíční příjem

Méně než 20 000 Kč	9 %
20 000 – 49 999 Kč	36 %
50 000 – 99 999 Kč	33 %
100 000 Kč a více	22 %

Povolání

Majitel/vedoucí společnosti/management	47 %
Administrativní/podpurný personál	12 %
Na volné noze/konzultant/odborník	27 %
Učitel	8 %
Ostatní	6 %

Vzdělání

Středoškolské	8 %
Vysokoškolské	92 %
z toho:	
Bakalářský stupeň	28 %
Magisterský stupeň	54 %
Doktorát	10 %

The Prague Post, průzkum čtenářské obce titulu, říjen 2009