

**Příloha týdeníku *The Prague Post* SUMMER GUIDE je tradičně nepostradatelnou součástí informačního servisu v průběhu prázdnin.**

Slouží jako dokonalý průvodce - kdo chce, tomu poradí, doporučí.

Magazín je v průběhu léta pětkrát bezplatnou součástí týdeníku *The Prague Post*.

Je možné v něm najít tipy na kulturní akce, výlety a nákupy v Praze a okolí. Nedílnou součástí jsou vyhlášená hotelová zařízení, bary a restaurace včetně kontaktů, které je téměř nezbytné navštívit. Průvodce neopomíjí ani informace o novinkách v oblasti gastronomie a všech druhů nápojů.

**Cílová skupina čtenářů** – majitelé společností, střední a vyšší manažeři, podnikatelé, administrativní pracovníci, samostatně činní odborníci a zahraniční i čeští studenti vysokých škol. *The Prague Post* je určen nejen zahraničním občanům žijícím v České republice, ale i stále rostoucímu počtu českých čtenářů. Čtenáři *The Prague Post* žijí v domácnostech s nejvyšší životní úrovní a disponují nadprůměrnými osobními příjmy. Typický čtenář *The Prague Post* je decision maker rozhodující o firemních investicích.

**Distribuce** – 5x v plném nákladu Prague Post

**Náklad** – 5x 19.000

**Webová prezentace** – [www.praguepost.com](http://www.praguepost.com) – 275 000 unikátních návštěvníků za měsíc

### Základní údaje:

**Termín prvního vydání:** (uzávěrka objednávek) – 30.6.2010 (16.6.2010)

**Termíny opakování tohoto vydání:** 7.7.2010, 14.7.2010, 21.7.2010, 28.7.2010

**Uzávěrka podkladů:** 14 dní před otištěním

**Formát:** 210 x 297mm

**Barevnost:** CMYK

**Vydavatel:** The Prague Post spol.s.r.o.

### Kontakty:

**Lukáš Zíta** - tel.: 296 334 405, gsm: 722 094 405,  
e-mail: [lzita@praguepost.com](mailto:lzita@praguepost.com)

**Ondřej Jahoda** - tel.: 296 334 412, gsm: 723 421 313,  
e-mail: [ojahoda@praguepost.com](mailto:ojahoda@praguepost.com)

**Petr Zatyko** - tel.: 296 334 410, gsm: 605 954 911,  
e-mail: [pzatyko@praguepost.com](mailto:pzatyko@praguepost.com)

**Jan Míšek** - tel.: 296 334 408, gsm: 728 134 942,  
e-mail: [jmisek@praguepost.com](mailto:jmisek@praguepost.com)



Všechny velikosti jsou uvedeny v milimetrech. Všechny ceny jsou uvedeny bez 20% DPH. Ceník grafických prací: Kompletní výroba: 850 Kč; Textové změny: 400 Kč  
Ceník platný od 1.1. 2010.

Tento ceník podléhá platným Všeobecným obchodním podmínkám, Technickým podmínkám inzerce s Harmonogramu uzávěrek inzerce vystaveným na [www.praguepost.com](http://www.praguepost.com).

[www.praguepost.com](http://www.praguepost.com)

**Titulní strana:**

186 x 170



Barevně: 80 000 Kč/5 vkladů

**Celostrana:**

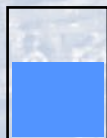
186 x 273



Barevně: 60 000 Kč/5 vkladů  
4. obálka: 70 000 Kč/5 vkladů

**3/5 strany:**

186 x 160



Barevně: 45 000 Kč/5 vkladů

**1/2 strany:**

186 x 134



Barevně: 40 000 Kč/5 vkladů

**1/4 strany:**

90 x 134



Barevně: 25 000 Kč/5 vkladů

**1/5 strany:**

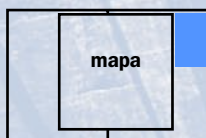
90 x 105



Barevně: 18 000 Kč/5 vkladů

**2/15 strany:**

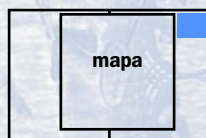
59 x 105



Barevně: 24 000 Kč/5 vkladů

**1/15 strany:**

59 x 51



Barevně: 10 500 Kč/5 vkladů

**1/10 strany:**

90 x 51



Barevně: 15 000 Kč/5 vkladů

Všechny velikosti jsou uvedeny v milimetrech. Všechny ceny jsou uvedeny bez 20% DPH. Ceník grafických prací: Kompletní výroba: 850 Kč; Textové změny: 400 Kč  
Ceník platný od 1.1. 2010.

Tento ceník podléhá platným Všeobecným obchodním podmínkám, Technickým podmínkám inzerce s Harmonogramu uzávěrek inzerce vystaveným na [www.praguepost.com](http://www.praguepost.com).