

# THE PRAGUE POST

*The essential part of your week*

## MEDIA KIT

Tištěné produkty

[www.praguepost.com](http://www.praguepost.com)

## ZÁKLADNÍ INFORMACE

### *The Prague Post* – Jedinečnost a tradice



*The Prague Post* jsou jediné anglo-jazyčné noviny s vyváženým obsahem ekonomiky, politiky a kultury. Již od roku 1991 přináší *The Prague Post* nezávislé zpravodajství a analýzy ze všech oblastí života v České republice. Inspirován tradicí amerického a anglického žurnalistiky přináší do současného dění objektivitu, přesnost a perspektivu. *The Prague Post* je důležitým zdrojem

informací pro zahraniční občany žijící v České republice, ale i pro stále rostoucí počet českých čtenářů. *The Prague Post* získal za dobou své existence řadu prestižních ocenění na poli žurnalistiky a designu.

#### **Vzácná cílová skupina**

Cílovou skupinou jsou majitelé společností, střední a vyšší management, podnikatelé, administrativní

pracovníci, samostatně činní odborníci a zahraniční i čeští studenti vysokých škol. Součástí cílové skupiny jsou lidé, kteří často cestují, a to pracovně i soukromě. *The Prague Post* je určen nejen zahraničním občanům žijícím v České republice, ale i významnému počtu českých čtenářů. Čtenáři *The Prague Post* žijí v domácnostech s nejvyšší životní úrovní a disponují nadprůměrnými osobními příjmy.

## OBSAH

### **Broadsheet – zpravodajská část**

News  
Opinion  
Business  
Tempo  
Sport

### **Special sections – tématické sekce**

Banking & Finance  
Tech & Telecom  
Legal Services  
Health & Wellness  
Transport  
Valentine's Day  
Careers  
Easter  
Trade & Fairs  
A další

### **Night & Day – kulturní příloha**

Calendar  
Cinema

Food & Drink  
Galleries  
Classifieds

### **Supplements – přílohy**

Real Estate  
Schools & Education  
Fast Lane  
Cars  
Personal and business finance  
Summer Guide  
Holiday Guide  
Health & Wellness

### **Samostatné publikace (ročenky)**

Dining Guide  
Luxury Hotel Guide  
Telecommunications  
Wine  
Breweries  
Travel

## VÝZNAMNÍ PŘEDPLATITELÉ

Skanska  
Škoda  
Ahold  
Pížeňský Prazdroj  
Makro  
Česká spořitelna  
Coca-Cola  
OKD  
Salans  
DHL  
Ikea  
Vitana  
Eli Lilly  
GTS  
Pivovary Staropramen  
Bae Systems  
Henkel  
Hertz  
Honeywell  
IBM  
IKEA  
KPMG  
Citibank  
GE Money Bank  
Lovells

Novera  
Commerzbank  
PWC  
Delloite  
International Power Opatovice  
ČNB  
KB  
AAA Auto  
American Express  
Roche  
Botanicus  
Sony  
Telefónica O2  
Vodafone  
Zetor

**A mnoho dalších společností**

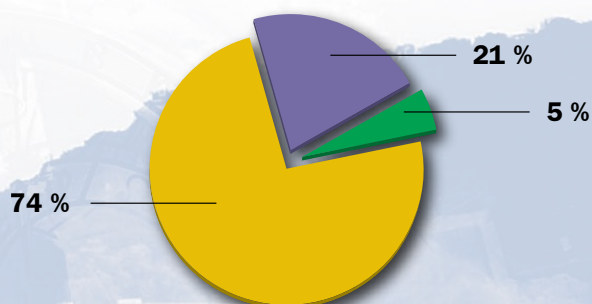
## DISTRIBUCE

### 19 000 výtisků týdně

CZ Press, PNS a regionální distribuční sítě

Předplatné a bulk prodej	74 %	VIP akce, umělecké produkce a ostatní	5 %
--------------------------	------	---------------------------------------	-----

Novinové stánky, maloobchod	21 %
-----------------------------	------



## ČTENÁŘI THE PRAGUE POST

- především občané ČR, USA a členských zemí EU
- majitelé společností, střední a vyšší management, podnikatelé, administrativní pracovníci, samostatně činní odborníci a zahraniční i čeští studenti vysokých škol
- s nadprůměrným osobním příjmem
- s vysokoškolským vzděláním
- trvale žijící v České republice

### Profil čtenářů:

#### Místo trvalého pobytu

V České republice	84 %
Mimo ČR	16 %

#### Občanství

České	39 %
Ostatní EU	30 %
USA	16 %
Jiné	15 %

#### Věk

Do 30 let	24 %
30 – 49 let	58 %
50 let a více	18 %

#### Nezdaněný měsíční příjem

Méně než 20 000 Kč	9 %
20 000 – 49 999 Kč	36 %
50 000 – 99 999 Kč	33 %
100 000 Kč a více	22 %

#### Povolání

Majitel/vedoucí společnosti/management	47 %
Administrativní/podpurný personál	12 %
Na volné noze/konzultant/odborník	27 %
Učitel	8 %
Ostatní	6 %

#### Vzdělání

Středoškolské	8 %
Vysokoškolské	92 %
z toho:	
Bakalářský stupeň	25 %
Magisterský stupeň	53 %
Doktorát	14 %

**The Prague Post, průzkum čtenářské obce titulu, leden 2009**