

Příloha se zabývá automobily z hlediska jejich osobního i firemního užití a vychází dvakrát ročně. Důležitou součástí bude i financování vozového parku firem, a to formou finančního i operativního leasingu. Dále budeme informovat o trendech z oblasti pojišťování vozů a nebudou chybět ani témata jako *automobily pro volný čas a životní styl*. Jarní vydání přinese informace o letošním veletrhu *Autosalon* a představených novinkách.

Cílová skupina čtenářů – majitelé společností, střední a vyšší manažeři, podnikatelé, administrativní pracovníci, samostatně činní odborníci a zahraniční i čeští studenti vysokých škol. **The Prague Post** je určen nejen zahraničním občanům žijícím v České republice, ale i stále rostoucímu počtu českých čtenářů. **Čtenáři The Prague Post** žijí v domácnostech s nejvyšší životní úrovní a disponují nadprůměrnými osobními příjmy. Typický čtenář **The Prague Post** je decision maker rozhodující o firemních investicích.

Distribuce – v plném nákladu týdeníku *The Prague Post*

Náklad – 19 000

Webová prezentace – www.praguepost.com – 275 000 unikátních návštěvníků za měsíc

Základní údaje:

Termíny vydání (uzávěrka objednávek): 24.6.2009 (10.6.2009)

Uzávěrka podkladů: 14 dní před otištěním

Formát: 210 x 297 mm

Barevnost: CMYK

Ke stažení na: www.praguepost.com

Vydavatel: Prague Post, spol. s r.o.

Kontakty:

Lukáš Zita - tel.: 296 334 405, gsm: 722 094 405, e-mail: lzita@praguepost.com

Adam Sieratowski - tel.: 296 334 452, gsm: 731 505 625, e-mail: asieratowski@praguepost.com

Veronika Holubovská - tel.: 296 334 412, gsm: 739 903 525, e-mail: vholubovska@praguepost.com

Ceny inzerce:

Celostrana:

210 x 297 (+ 4mm)



190 x 277



Barevně: 99 000 Kč
4. obálka: 129 000 Kč
2. a 3. obálka: 115 000 Kč

1/2 strany:

210 x 148 (+ 4mm)



190 x 136



Barevně: 58 000 Kč

1/3 strany:

190 x 90



125 x 136



62 x 277



Barevně: 45 000 Kč

1/4 strany:

190 x 66



Barevně: 33 000 Kč

Všechny velikosti jsou uvedeny v milimetrech. Všechny ceny jsou uvedeny bez 19% DPH. Ceník grafických prací: Kompletní výroba: 850 Kč; Textové změny: 400 Kč
Ceník platný od 1.1. 2009.

Tento ceník podléhá platným Všeobecným obchodním podmínkám, Technickým podmínkám inzerce s Harmonogramu uzávěrek inzerce vystaveným na www.praguepost.com.