



THE PRAGUE POST

The Czech Republic's English-language newspaper since 1991

ZÁKLADNÍ INFORMACE

The Prague Post – Jedinečnost a tradice

The Prague Post jsou jediné anglo-jazyčné noviny s vyváženým obsahem ekonomiky, politiky a kultury. Již od roku 1991 přináší *The Prague Post* nezávislé zpravodajství a analýzy ze všech oblastí života v České republice. Inspirován tradicí amerického a anglického žurnalistiky přináší do současného dění objektivitu, přesnost a perspektivu. *The Prague Post* je důležitým zdrojem informací pro zahraniční občany žijící v České republice, ale i pro stále rostoucí počet českých čtenářů. *The Prague Post* získal za dobou své existence řadu prestižních ocenění na poli žurnalistiky a designu.

Vzácná cílová skupina

Cílovou skupinou jsou majitelé společností, střední a vyšší management, mezinárodní komunita, podnikatelé, administrativní pracovníci, samostatně činní odborníci a zahraniční i čeští studenti vysokých škol. Součástí cílové skupiny jsou lidé, kteří často cestují, a to pracovně i soukromě. *The Prague Post* je určen nejen zahraničním občanům žijícím v České republice, ale i významnému počtu českých čtenářů. Čtenáři *The Prague Post* žijí v domácnostech s nejvyšší životní úrovní a disponují nadprůměrnými osobními příjmy.

OBSAH

Broadsheet –

- News
- Opinion
- Business
- Tempo

Special sections – tématické sekce

- Banking & Finance
- Legal Services
- Transport
- Valentine's Day
- Careers
- Easter
- Trade & Fairs
- New Year's Day
- A další...

Night & Day kulturní příloha

- Calendar
- Cinema
- Food & Drink
- Galleries

- Sport
- Classifieds

Supplements

- Energy
- Weddings
- Conferences
- Real Estate
- Cars
- Schools & Education
- Fast Lane
- Beer and Wine
- Personal and Business
- Finance
- Summer Guide
- Holiday Guide
- Health & Wellness
- Relocation

Samostatné publikace (ročanky)

- Dining Guide
- Luxury Hotel Guide
- Outdoor Dining Guide

VÝZNAMNÍ PŘEDPLATITELÉ

- Skanska
- Škoda Auto
- Ahold
- Plzeňský Prazdroj
- Makro
- Česká spořitelna
- Coca-Cola
- OKD
- Salans
- DHL
- Vitana
- Eli Lilly
- GTS
- Pivovary Staropramen
- Bae Systems
- Henkel
- Hertz
- Honeywell
- IBM
- IKEA
- KPMG
- Citibank
- GE Money Bank

- Lovells
- Novera
- Commerzbank
- PWC
- Deloitte
- International Power Opatovice
- ČNB
- KB
- AAA Auto
- American Express
- Roche
- Botanicus
- Sony
- Telefónica O2
- Vodafone
- Zetor
- Radio Free Europe
- Embassy of the United States
- Embassy of Japan
- Embassy of India
- Embassy of Indonesia

... and many others

DISTRIBUCE

19 000 výtisků týdně
CZ Press, PNS a regionální distribuční sítě

Předplatné a bulk prodej

Novinové stánky, maloobchod

VIP akce, umělecké produkce, veletrhy a ostatní

76 %

19 %

5 % CZ Press, PNS a regionální distribuční sítě

VÝZNAMNÍ DISTRIBUČNÍ PARTNEŘI:

ČSA – distribuce na palubách všech letů z Prahy a zpět (4500 výtisků týdně)

Starbucks – distribuce ve všech kavárnách sítě Starbucks

www.praguepost.com

All sizes are listed in millimeters. All prices are listed without 20% VAT. Rates for graphic design: Ad development: CZK 1500; Text editing: CZK 1000
Pricelist due Jan. 1, 2011.

This pricelist is subject to valid general commercial conditions, technical conditions for advertising and the advertising deadline schedule located at www.praguepost.com.

The Prague Post, Štěpánská 20, 110 00, Prague 1. Advertising dept.: tel.: 296 334 400, e-mail: advertising@praguepost.com



THE PRAGUE POST

The Czech Republic's English-language newspaper since 1991

ČTENÁŘI THE PRAGUE POST

- majitelé společností, střední a vyšší management, podnikatelé, administrativní pracovníci, samostatně činní odborníci a zahraniční i čeští studenti vysokých škol
- s nadprůměrným osobním příjmem
- s vysokoškolským vzděláním
- trvale žijící v České republice

PROFIL ČTENÁŘŮ:

Místo trvalého pobytu

V České republice	85 %
Mimo ČR	15 %

Občanství

České	39 %
Ostatní EU	31 %
USA	15 %
Jiné	15 %

Věk

Do 30 let	24 %
30 – 49 let	62 %
50 let a více	14 %

Nezdaněný měsíční příjem

Méně než 20 000 Kč	8 %
20 000 – 49 999 Kč	36 %
50,000 – 99,999 Kč	35 %
100 000 Kč a více	21 %

Profession

Majitel/vedoucí společnosti/management	48 %
Administrativní/podpůrný personál	10 %
Na volné noze/konzultant/odborník	28 %
Učitel	8 %
Ostatní	6 %

Vzdělání

Středoškolské	11 %
Vysokoškolské	89 %
z toho:	
Bakalářský stupeň	28 %
Magisterský stupeň	51 %
Doktorát	10 %



The Prague Post, průzkum čtenářské obce titulu, březen 2010

www.praguepost.com

All sizes are listed in millimeters. All prices are listed without 20% VAT. Rates for graphic design: Ad development: CZK 1500; Text editing: CZK 1000
Pricelist due Jan. 1, 2011.

This pricelist is subject to valid general commercial conditions, technical conditions for advertising and the advertising deadline schedule located at www.praguepost.com.

The Prague Post, Štěpánská 20, 110,00, Prague 1. Advertising dept.: tel.: 296 334 400, e-mail: advertising@praguepost.com